



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Институт технологий (филиал)  
федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования «Донской государственный  
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области  
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)**



**УТВЕРЖДАЮ**  
И.о. директора  
А.В.Поздеев  
«28» апреля 2025 г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
(ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА)**  
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
по дисциплине  
«Основы социальной инноватики»  
для обучающихся по направлению подготовки  
39.03.02 Социальная работа  
направленность Социальная работа в системе социальных служб  
2025 года набора

## Лист согласования

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине

«Основы социальной инноватики»

составлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования 39.03.02 Социальная работа направленность Социальная работа в системе социальных служб

Рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «Социально-культурный сервис и гуманитарные дисциплины» протокол № 9 от «28» 04 2025 г.

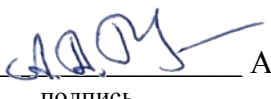
### Разработчики оценочных материалов (оценочных средств)

Профессор

  
подпись В.И. Кузнецов

«28» 04 2025 г.

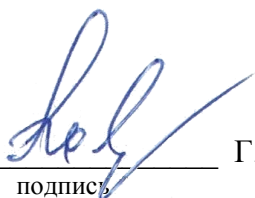
И.о. зав. кафедрой

  
подпись А.А. Морозова

« 28 » 04 2025 г.

### Согласовано:

Директор ГБУ СОН РО «СРЦ г. Волгодонска»

  
подпись Г.В. Голикова

« 28 » 04 2025 г.

Директор АНО ЦСОН «Милосердие»

  
подпись Т.Г. Горчанюк

« 28 » 04 2025 г.

**Лист визирования оценочных материалов (оценочных средств)  
на очередной учебный год**

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине «Основы социальной инноватики»  
проанализированы и признаны актуальными для использования  
на 20\_\_ - 20\_\_ учебный год.

Протокол заседания кафедры «СКС и ГД» от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_  
И.о. заведующего кафедрой «СКС и ГД» \_\_\_\_\_ А.А. Морозова  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине «Основы социальной инноватики»  
проанализированы и признаны актуальными для использования  
на 20\_\_ - 20\_\_ учебный год.

Протокол заседания кафедры «СКС и ГД» от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_  
И.о. заведующего кафедрой «СКС и ГД» \_\_\_\_\_ А.А. Морозова  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине «Основы социальной  
инноватики» проанализированы и признаны актуальными для использования  
на 20\_\_ - 20\_\_ учебный год.

Протокол заседания кафедры «СКС и ГД» от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_  
И.о. заведующего кафедрой «СКС и ГД» \_\_\_\_\_ А.А. Морозова  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине «Основы социальной инноватики»  
проанализированы и признаны актуальными для использования  
на 20\_\_ - 20\_\_ учебный год.

Протокол заседания кафедры «СКС и ГД» от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_  
И.о. заведующего кафедрой «СКС и ГД» \_\_\_\_\_ А.А. Морозова  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## Содержание

|                                                                                                                                                                                                |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1 Паспорт оценочных материалов (оценочных средств)                                                                                                                                             | 5  |
| 1.1 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной (модулем), с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП                                                                       | 5  |
| 1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования                                                                                                | 9  |
| 1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, описание шкал оценивания     | 12 |
| 2 Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы | 13 |

## **1. Паспорт оценочных материалов (оценочных средств)**

Оценочные материалы (оценочные средства) прилагаются к рабочей программе дисциплины и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимся установленных результатов обучения.

Оценочные материалы (оценочные средства) используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

### **1.1 . Перечень компетенций, формируемых дисциплиной, с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП**

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины:

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ПК-2: Способен к определению порядка и конкретных условий реализации индивидуальной программы предоставления социальных услуг, представленной получателем социальных услуг.

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения (табл. 1).

Таблица 1 Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины

| Код компетенции | Уровень освоения | Дескрипторы компетенции (результаты обучения, показатели достижения результата обучения, которые обучающийся может продемонстрировать)                                                                                                                                                            | Вид учебных занятий, работы <sup>1</sup> , формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции <sup>2</sup> | Контролируемые разделы и темы дисциплины <sup>3</sup> | Оценочные материалы (оценочные средства), используемые для оценки уровня сформированности компетенции | Критерии оценивания компетенций <sup>4</sup>                                                                                                                                                                              |
|-----------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-1            | УК-1.1           | Знает основные характеристики поиска, анализа и синтеза информации, полученной из разных актуальных источников, методы критического анализа и системного подхода; применяемые в соответствии с требованиями и условиями поставленной задачи отбора инновационных идей, технологий, проектов       | Л., П.р., С.р                                                                                                                       | 1.1 - 1.4<br>2.1 - 2.4                                | Вопросы к зачету, вопросы для устного опроса, практические задания                                    | Ответы на вопросы к зачёту; ответы на вопросы для устных опросов, выполнение практической работы и ее защита по контрольным вопросам в форме собеседования, подготовка сообщений и докладов к практическим занятиям 1,2,3 |
|                 | УК-1.2           | Умеет применять в процессе решения поставленных задач методики поиска, сбора и обработки информации, полученной из разных источников, осуществляя ее критический анализ и синтез, с учетом выявленных системных связей и отношений между изучаемыми явлениями, процессами и/или объектами в сфере |                                                                                                                                     |                                                       |                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                           |

<sup>1</sup> Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа

<sup>2</sup> Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма, решение творческих задач, работа в группах, проектные методы обучения, ролевые игры, тренинги, анализ ситуаций и имитационных моделей и др.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств

<sup>3</sup> Указать номера тем в соответствии с рабочей программой дисциплины

<sup>4</sup> Необходимо выбрать критерий оценивания компетенции: посещаемость занятий; подготовка к практическим занятиям; подготовка к лабораторным занятиям; ответы на вопросы преподавателя в рамках занятия; подготовка докладов, эссе, рефератов; умение отвечать на вопросы по теме практических работ, познавательная активность на занятиях, качество подготовки рефератов и презентацией по разделам дисциплины, контрольные работы, экзамены, умение делать выводы и др.

|        |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |               |                        |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                           |
|--------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |          | социальной инноватики                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |               |                        |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                           |
|        | УК-1.3   | Владеет навыками поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода в процессе решения поставленных задач по освоению и применению инновационных методов в социальной работе                                                                                                                                                                                                                                                               |               |                        |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                           |
| ПК - 2 | ПК – 2.1 | Знает теорию и технологию социальной работы и условия их применения, российский и зарубежный опыт практической социальной работы, основы проектирования и прогнозирования в социальной работе, основные типы проблем граждан – получателей социальных услуг; основные виды и формы социального обслуживания, инфраструктуру реализации социальных услуг; основы самоорганизации и самообразования специалистов по социальной работе, применительно к социально-инновационной деятельности. | Л., П.р., С.р | 1.1 - 1.4<br>2.1 – 2.4 | Вопросы к зачету, вопросы для устного опроса, практические задания | Ответы на вопросы к зачёту; ответы на вопросы для устных опросов, выполнение практической работы и ее защита по контрольным вопросам в форме собеседования, подготовка сообщений и докладов к практическим занятиям 1,2,3 |
|        | ПК – 2.2 | Умеет прогнозировать результаты оказания социальных услуг, оказывать социальные услуги на основе диагностики проблемы, обосновывать использование конкретных социальных технологий, взаимодействовать с другими специалистами и учреждениями при оказании                                                                                                                                                                                                                                  |               |                        |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                           |

|  |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |  |  |
|--|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
|  |          | социальных услуг и мер социальной поддержки, учитывать индивидуальные особенности гражданина при оказании социальных услуг, повышать профессиональную квалификацию посредством реализации социальных программ инновационного характера.                                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |  |  |
|  | ПК - 2.3 | Владеет приемами выявления потенциала гражданина и его окружения, оказывать социальные услуги на основе диагностики проблемы, обосновывать использование конкретных социальных технологий, взаимодействовать с другими специалистами и учреждениями при оказании социальных услуг и мер социальной поддержки, учитывать индивидуальные особенности гражданина при оказании социальных услуг, повышать профессиональную квалификацию путем применения инновационных социальных технологий. |  |  |  |  |

## 1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся.

По дисциплине «Основы социальной инноватики» предусмотрены следующие виды контроля:); промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины); промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающихся. Текущий контроль служит для оценки объёма и уровня усвоения обучающимся учебного материала одного или нескольких разделов дисциплины (модуля) в соответствии с её рабочей программой и определяется результатами текущего контроля знаний обучающихся.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр по календарному графику учебного процесса.

Текущий контроль предполагает начисление баллов за выполнение различных видов работ. Результаты текущего контроля подводятся по шкале балльно-рейтинговой системы. Регламент балльно-рейтинговой системы определен Положением о системе «Контроль успеваемости и рейтинг обучающихся».

Текущий контроль является результатом оценки знаний, умений, навыков и приобретенных компетенций обучающихся по всему объёму учебной дисциплины, изученному в семестре, в котором стоит форма контроля в соответствии с учебным планом.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Основы социальной инноватики» проводится в форме зачёта.

В табл. 2 приведено весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий.

Таблица 2. Весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий

| Текущий контроль<br>(50 баллов <sup>5</sup> ) – не предусмотрен |        | Промежуточ<br>ная<br>аттестация<br>(50 баллов) | Итоговое<br>количество<br>баллов по<br>результатам<br>текущего<br>контроля и<br>промежуточ<br>ной<br>аттестации |
|-----------------------------------------------------------------|--------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Блок 1                                                          | Блок 2 |                                                |                                                                                                                 |
|                                                                 |        |                                                |                                                                                                                 |

<sup>5</sup> Вид занятий по дисциплине (лекционные, практические, лабораторные) определяется учебным планом. Количество столбцов таблицы корректируется в зависимости от видов занятий, предусмотренных учебным планом.

Распределение баллов по блокам, по каждому виду занятий в рамках дисциплины определяет преподаватель.

Распределение баллов по дисциплине утверждается протоколом заседания кафедры.

По заочной форме обучения мероприятия текущего контроля не предусмотрены.

|                                                             |                                                   |                                                  |                                                             |                                                  |                                                  |                      |                                    |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------|
| Лекцион<br>ные<br>занятия<br>(X <sub>1</sub> )              | Практи<br>ческие<br>заняти<br>я (Y <sub>1</sub> ) | Лаборат<br>орные<br>занятия<br>(Z <sub>1</sub> ) | Лекцион<br>ные<br>занятия<br>(X <sub>2</sub> )              | Практич<br>еские<br>занятия<br>(Y <sub>2</sub> ) | Лаборат<br>орные<br>занятия<br>(Z <sub>2</sub> ) | от 0 до 50<br>баллов | Менее 61<br>балла –<br>не зачтено; |
| -                                                           | -                                                 | -                                                | -                                                           | -                                                | -                                                |                      | Более 60<br>баллов –               |
| Сумма баллов за 1 блок = X <sub>1</sub><br>+ Y <sub>1</sub> |                                                   |                                                  | Сумма баллов за 2 блок = X <sub>2</sub> +<br>Y <sub>2</sub> |                                                  |                                                  |                      | зачтено                            |

Для определения фактических оценок каждого показателя выставляются следующие баллы (табл.3):

Таблица 3– Распределение баллов по дисциплине

| Вид учебных работ по дисциплине                     | Количество баллов |        |
|-----------------------------------------------------|-------------------|--------|
|                                                     | 1 блок            | 2 блок |
| <i>Текущий контроль (50 баллов)</i>                 |                   |        |
| Посещение занятий                                   |                   |        |
| Выполнение заданий по дисциплине (УО), в том числе: |                   |        |
| - устный опрос (УО, Д,С)                            | -                 | -      |
| - практические задания (ПЗ)                         | -                 | -      |
| <i>Промежуточная аттестация (50 баллов)</i>         |                   |        |
| Зачет с оценкой в устной форме                      |                   |        |

Зачет с оценкой является формой итоговой оценки качества освоения обучающимся образовательной программы по дисциплине в целом или по разделу дисциплины. По результатам зачет с оценкой обучающегося выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», или «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» (91-100 баллов) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся набрал по текущему контролю необходимые и достаточные баллы для выставления оценки автоматом<sup>6</sup>;

- обучающийся знает, понимает основные положения дисциплины, демонстрирует умение применять их для выполнения задания, в котором нет явно указанных способов решения;

- обучающийся анализирует элементы, устанавливает связи между ними, сводит их в единую систему, способен выдвинуть идею, спроектировать и презентовать свой проект (решение);

- ответ обучающегося по теоретическому и практическому материалу, содержащемуся в вопросах экзаменационного билета, является полным, и удовлетворяет требованиям программы дисциплины;

- обучающийся продемонстрировал свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей дисциплины;

- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные ответы.

Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на высоком уровне (уровень 3) (см. табл. 1).

Оценка «хорошо» (76-90 баллов) выставляется обучающемуся, если:

<sup>6</sup> Количество и условия получения необходимых и достаточных для получения автомата баллов определены Положением о системе «Контроль успеваемости и рейтинг обучающихся»

- обучающийся знает, понимает основные положения дисциплины, демонстрирует умение применять их для выполнения задания, в котором нет явно указанных способов решения; анализирует элементы, устанавливает связи между ними;

- ответ по теоретическому материалу, содержащемуся в вопросах экзаменационного билета, является полным, или частично полным и удовлетворяет требованиям программы, но не всегда дается точное, уверенное и аргументированное изложение материала;

- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные ответы;

- обучающийся продемонстрировал владение терминологией соответствующей дисциплины.

Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на среднем уровне (уровень 2) (см. табл. 1).

Оценка «удовлетворительно» (61-75 баллов) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся знает и воспроизводит основные положения дисциплины в соответствии с заданием, применяет их для выполнения типового задания в котором очевиден способ решения;

- обучающийся продемонстрировал базовые знания важнейших разделов дисциплины и содержания лекционного курса;

- у обучающегося имеются затруднения в использовании научно-понятийного аппарата в терминологии курса;

- несмотря на недостаточность знаний, обучающийся имеется стремление логически четко построить ответ, что свидетельствует о возможности последующего обучения.

Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на базовом уровне (уровень 1) (см. табл. 1).

Оценка «неудовлетворительно» (менее 61 балла) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся имеет представление о содержании дисциплины, но не знает основные положения (темы, раздела, закона и т.д.), к которому относится задание, не способен выполнить задание с очевидным решением, не владеет навыками находить стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации;

- у обучающегося имеются существенные пробелы в знании основного материала по дисциплине;

- в процессе ответа по теоретическому материалу, содержащемуся в вопросах экзаменационного билета, допущены принципиальные ошибки при изложении материала.

Компетенция(и) или ее часть (и) не сформированы.

### **1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине «Основы социальной инноватики» осуществляется по регламенту промежуточной аттестации.

Формы промежуточного контроля знаний:

- устный опрос (УО);

- практические задания (ПЗ);

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. Перечень вопросов для устного опроса определен содержанием темы в РПД и методическими рекомендациями по изучению дисциплины.

Защита практических заданий производится студентом в день их выполнения в соответствии с расписанием занятий. Преподаватель проверяет правильность выполнения

практического задания студентом, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Оценка компетентности осуществляется следующим образом: в процессе защиты выявляется информационная компетентность в соответствии с практическим заданием, затем преподавателем дается комплексная оценка деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план к теме и реализовать его, собрать достаточный фактический материал, показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами науки и общества, со направлением обучения студента и каков авторский вклад в систематизацию, структурирование материала.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателям (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Итоговый контроль освоения умения и усвоенных знаний дисциплины «Основы социальной инноватики» осуществляется в процессе промежуточной аттестации на зачете. Условием допуска к зачету является положительная текущая аттестация по всем практическим работам учебной дисциплины, ключевым теоретическим вопросам дисциплины.

## **2. Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### **2.1 Задания для оценивания результатов обучения в виде знаний**

#### **Вопросы для устного опроса (доклада, сообщения)**

1. Инновационный процесс в социальной сфере
2. Социопарк как инновационная структура
3. Государственная инновационная политика в РФ
4. Методы развития креативности в социальной сфере
5. Понятие креативности и креативных технологий
6. Методика «мозгового штурма»
7. Эвристический метод решения проблем клиентов
8. Метод инновационных игр
9. Грантовая деятельность как инновационный процесс в социальной работе
10. Социальные инновации как объект научных исследований
11. Социальные инновации: история вопроса
12. Социальная инноватика как научная дисциплина
13. Социальная инноватика как учебная дисциплина
14. Субъекты инновационной деятельности в социальной работе
15. Объекты инновационной деятельности в социальной работе

*Критерии оценивания устного опроса (доклада, сообщения):*

Максимальная оценка – 5 баллов.

5 баллов - ставится, если студент: полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры; излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

4 балла - ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

3 балла - ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

1-2 балла - ставится, если студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

### **Вопросы к зачету с оценкой по дисциплине «Основы социальной инноватики»**

1. Понятия инноватики, социальной инноватики
2. Характеристики и параметры инноватики
3. Инновационный процесс и его параметры
4. Инновационная деятельность
5. Классификация инноваций
6. Виды инноваций
7. Особенности инноваций в социальной сфере
8. Инновационный процесс в социальной сфере
9. Социопарк как инновационная структура
10. Государственная инновационная политика в РФ
11. Управление инновационными процессами в социальной сфере
12. Сущность понятий «проект», «социальный проект», «инновационный проект»
13. Классификация инновационных проектов
14. Типы инновационных проектов с т.зр. их значимости
15. Понятия «инновационный потенциал» и «инновационный потенциал организации»
16. Виды инновационной политики организаций
17. Стратегии и этапы инновационных изменений в организации
18. Методы преодоления сопротивления персонала социальной организации
19. Методы развития креативности в социальной сфере
20. Понятие креативности и креативных технологий
21. Методика «мозгового штурма»
22. Эвристический метод решения проблем клиентов
23. Метод инновационных игр
24. Грантовая деятельность как инновационный процесс в социальной работе
25. Формирование команды для написания и защиты грантового проекта
26. Инновационный потенциал социальной организации. Блоки оценочных показателей (продуктовый, функциональный, ресурсный, управленческий)
27. Инновационные практики социальной работы с населением
28. Модель межведомственного взаимодействия в социальной работе с семьей
29. Инновационная модель социального обслуживания семьи
30. Инновационная практика социальной работы с пожилыми гражданами

## **2.2 Задания для оценивания результатов в виде владений и умений**

### **Практические задания по дисциплине «Основы социальной инноватики»**

1. Проанализируйте деятельность учреждения социальной защиты населения (ЦСО) с позиции использования инновационных проектов и технологий. Приведите

- примеры, опишите использованные технологии.
2. Проанализируйте деятельность учреждения социальной защиты населения (Социально-реабилитационного центра для несовершеннолетних) с позиции использования инновационных проектов и технологий. Приведите примеры, опишите использованные технологии.
  3. Проанализируйте деятельность учреждения социальной защиты населения (Отделения ЦСО по обслуживанию граждан пожилого возраста и инвалидов на дому) с позиции использования инновационных проектов и технологий. Приведите примеры, опишите использованные технологии.
  4. Проанализируйте деятельность учреждения социальной защиты населения (Отделения дневного пребывания ЦСО ) с позиции использования инновационных проектов и технологий. Приведите примеры, опишите использованные технологии.
  5. Проанализируйте деятельность учреждения социальной защиты населения (Комплексного ЦСО по обслуживанию лиц БОМЖ) с позиции использования инновационных проектов и технологий. Приведите примеры, опишите использованные технологии.
  6. Проанализируйте деятельность учреждения социальной защиты населения (Центра занятости населения) с позиции использования инновационных проектов и технологий. Приведите примеры, опишите использованные технологии.
  7. Проанализируйте деятельность учреждения социальной защиты населения (Департамента труда и социальной защиты населения) с позиции использования инновационных проектов и технологий. Приведите примеры, опишите использованные технологии.
  8. Проанализируйте деятельность учреждения социальной защиты населения (Отдела опеки и попечительства ) с позиции использования инновационных проектов и технологий. Приведите примеры, опишите использованные технологии.
  9. Проанализируйте деятельность Отдела по молодежной политике с позиции использования инновационных проектов и технологий. Приведите примеры, опишите использованные технологии.
  10. Проанализируйте деятельность учреждения социальной защиты населения (АНО ЦСОН «Милосердие») с позиции использования инновационных проектов и технологий. Приведите примеры, опишите использованные технологии.

#### Критерии оценки выполнения практического задания:

Оценка за правильный ответ в одном задании составляет 1 балл.

«5» (отлично): выполнены все практические задания, студент четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы.

«4» (хорошо): выполнены все практические задания; студент ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«3» (удовлетворительно): выполнены все практические задания с замечаниями; студент ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«2» (не зачтено): студент не выполнил или выполнил неправильно практические задания; студент ответил контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы.

Отчет рассматривается как критерий оценки только при выполнении студентом практической работы. Студент не допускается к защите практической работы без ее выполнения.

Структура оценочных материалов (оценочных средств), позволяющих оценить уровень компетенций, сформированный у обучающихся при изучении дисциплины «Основы социальной инноватики» приведен в таблице 4.

Таблица 4 - Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине  
«Основы социальной инноватики»

| Компетенция | Знать                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Оценочные средства |                          | Уметь                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Оценочные средства |                                                 | Владеть                                                                                                                                                                                                                                  | Оценочные средства |                                                                                            |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | текущий контроль   | промежуточный контроль   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | текущий контроль   | промежуточный контроль                          |                                                                                                                                                                                                                                          | текущий контроль   | промежуточный контроль                                                                     |
| УК-1        | УК - 1.1<br>Знает основные характеристики поиска, анализа и синтеза информации, полученной из разных актуальных источников, методы критического анализа и системного подхода; применяемые в соответствии с требованиями и условиями поставленной задачи отбора инновационных идей, технологий, проектов | Не предусмотрен    | Вопросы к зачету № 1-30. | УК - 1.2<br>Умеет применять в процессе решения поставленных задач методики поиска, сбора и обработки информации, полученной из разных источников, осуществляя ее критический анализ и синтез, с учетом выявленных системных связей и отношений между изучаемыми явлениями, процессами и/или объектами в сфере социальной инноватики | Не предусмотрен    | Вопросы к УО, Д.,С. Практическое задание № 1-10 | УК – 1.3<br>Владеет навыками поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода в процессе решения поставленных задач по освоению и применению инновационных методов в социальной работе | Не предусмотрен    | Вопросы к зачету № 1-30, практические задания № 1-10, задания к практическим занятиям 1-3. |
| ПК -2       | ПК - 2.1<br>Знает теорию и технологию социальной работы и условия их применения, российский и зарубежный опыт практической социальной                                                                                                                                                                   | Не предусмотрен    | Вопросы к зачету № 1-30. | ПК - 2.2<br>Умеет прогнозировать результаты оказания социальных услуг, оказывать социальные услуги на основе диагностики проблемы,                                                                                                                                                                                                  | Не предусмотрен    | Вопросы к УО, Д.,С. Практическое задание № 1-10 | ПК- 2.3<br>Владеет приемами выявления потенциала гражданина и его окружения в решении проблем способами,                                                                                                                                 | Не предусмотрен    | Вопросы к зачету № 1-30, практические задания № 1-10, задания к практическим занятиям 1-3. |

| Компетенция | Знать                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Оценочные средства |                        | Уметь                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Оценочные средства |                        | Владеть                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Оценочные средства |                        |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------|
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | текущий контроль   | промежуточный контроль |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | текущий контроль   | промежуточный контроль |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | текущий контроль   | промежуточный контроль |
|             | работы, основы проектирования и прогнозирования в социальной работе, основные типы проблем граждан – получателей социальных услуг; основные виды и формы социального обслуживания, инфраструктуру реализации социальных услуг; основы самоорганизации и самообразования специалистов по социальной работе, применительно к социально-инновационной деятельности. |                    |                        | обосновывать использование конкретных социальных технологий, взаимодействовать с другими специалистами и учреждениями при оказании социальных услуг и мер социальной поддержки, учитывать индивидуальные особенности гражданина при оказании социальных услуг, повышать профессиональную квалификацию посредством реализации социальных программ инновационного характера. |                    |                        | оказывать социальные услуги на основе диагностики проблемы, обосновывать использование конкретных социальных технологий, взаимодействовать с другими специалистами и учреждениями при оказании социальных услуг и мер социальной поддержки, учитывать индивидуальные особенности гражданина при оказании социальных услуг, повышать профессиональную квалификацию путем применения инновационных социальных технологий |                    |                        |

Примечание

\* берется из РПД

\*\* сдача практических работ, защита курсового проекта, РГР и т.д.

## Карта тестовых заданий

**Компетенция** УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

**Индикатор** УК-1.3. Владеет навыками поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода в процессе решения поставленных задач

**Дисциплина** Основы социальной инноватики

### Описание теста:

1. Тест состоит из 70 заданий, которые проверяют уровень освоения компетенций обучающегося. При тестировании каждому обучающемуся предлагается 30 тестовых заданий по 15 открытого и закрытого типов разных уровней сложности.

2. За правильный ответ тестового задания обучающийся получает 1 условный балл, за неправильный ответ – 0 баллов. По окончании тестирования, система автоматически определяет «заработанный итоговый балл» по тесту, согласно критериям оценки

3 Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет – 100 баллов.

4. Тест успешно пройден, если обучающийся правильно ответил на 70% тестовых заданий (61 балл).

5. На прохождение тестирования, включая организационный момент, обучающимся отводится не более 45 минут. На каждое тестовое задание в среднем по 1,5 минуты.

6. Обучающемуся предоставляется одна попытка для прохождения компьютерного тестирования.

**Кодификатором** теста по дисциплине является раздел рабочей программы «4. Структура и содержание дисциплины (модуля)»

### Комплект тестовых заданий

#### Задания закрытого типа

#### Задания альтернативного выбора

*Выберите **один** правильный ответ*

#### Простые (1 уровень)

1 Родоначальник теории инноваций

**А) Й. Шумпетер**

Б) Н. Кондратьев

В) Э. Менсфилд

2 Новые виды деятельности и услуг, направленные на достижение удовлетворения социальных потребностей и решения социальных задач или проблем в таких сферах, как образование, здравоохранение, занятость населения и экология – это

**А) Социальная инновация**

Б) Социальная услуга

В) Социальная работа

3 С какого этапа начинается процесс социальной инновации?

А) Создание финансовой модели

**Б) Определение социальной потребности или проблемы**

В) Разработка и утверждение приемлемого решения

4 Какому основному критерию должен соответствовать процесс или результат, чтобы считаться инновационным?

**А) Новшество/Новизна**

- Б) Глобальный масштаб
- В) Полнота

5 Основное различие между социальными инновациями и инноваций в бизнесе в том, что целью первых является удовлетворение социальных потребностей, а вторые обусловлены максимизацией прибыли.

- А) Верно**
- Б) Неверно
- В) Затрудняюсь ответить

6 Какой из приведенных ниже примеров можно отнести к социальным инновациям?

- А) Модель микрофинансирования банка «Грамин», предоставляющего беззалоговые микрокредиты малоимущим заемщикам в сельской и городской местностях
- Б) Маркировка продуктов в соответствии с принципами честной торговли, обеспечивающими справедливую цену, гуманные условия труда, прямые связи между производителями и потребителями и защиту окружающей среды.

**В) Все вышеприведенные примеры**

**Средне – сложные (2 уровень)**

7 В международной практике в настоящее время наиболее распространено понятие «инновация», сформулированное в

- А) Конвенции о правах человека
- Б) Стандарте «Руководство Осло»**
- В) Концепции инновационной политики Российской Федерации

8 Социальные предприятия применяют рыночные стратегии для достижения социальных целей с использованием системы показателей по «триединому итогу». Какие показатели включены в «триединый итог»?

- А) Люди, планета, прибыль**
- Б) Цена, место, продвижение
- В) Люди, планета, цена

9 Инновационный проект – это

- А) Конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта

**Б) Совокупность документов, определяющих систему научно обоснованных целей и мероприятий по решению какой-либо проблемы, организацию инновационных процессов в пространстве и во времени**

- В) Процесс по стратегическому маркетингу, НИОКР, организационно-технологической подготовке производства, производству и оформлению новшеств, их внедрению (или превращению в инновацию) и распространению в другие сферы (диффузия)

10 Стадия инновационного процесса, заключающаяся в исследовании путей практического применения открытых ранее явлений и процессов

- А) Фундаментальные исследования
- Б) Прикладные исследования**
- В) Опытнo-конструкторские работы

11 Деятельность на рынке нововведений, направленная на формирование или выявление спроса с целью максимального удовлетворения запросов и потребностей, что

базируется на использовании новых идей относительно товаров, услуг и технологий, которые наилучшим образом содействуют достижению целей организации и отдельных исполнителей - это

- А) Инновационный маркетинг**
- Б) Новшество
- В) Инновация

12 Диффузия инноваций - это

**А) Процесс распространения однажды усвоенной инновации в новой социально-экономической ситуации**

- Б) Процесс введения инновации (новшества) на рынок
- В) Это деятельность на рынке нововведений, направленная на формирование или выявление спроса с целью максимального удовлетворения запросов и потребностей

13 Инновация представляет собой

**А) Реализованную творческую идею, создавшую новую социальную или экономическую ценность, востребованную обществом, которая может в дальнейшем быть использована в практической деятельности**

- Б) Техническое решение, которое является полезным и новым для производства, учреждения либо организации
- В) Участие рабочих и специалистов в изобретательстве и рационализации для решения технических задач

14 Какие из перечисленных способов использования ИКТ являются примерами социальных инноваций?

- А) Мобильные приложения банковских и бизнес-услуг
- Б) Обучающие компьютерные игры
- В) Все вышеперечисленные примеры**

15 В современной теории инноватики различают следующие виды инновации

- А) Виолентные, патиентные, эксплерентные, коммутантные
- Б) Социальные, рыночные, организационные
- В) Продукт-инновации, процесс-инновации, организационные инновации**

16 Кто такой «Генератор идей»?

- А) Это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы
- Б) Это лица, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов
- В) Это специалист, характерными чертами которого является способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений**

17 Какой из перечисленных ниже вариантов является наиболее подходящим определением понятия «социальный предприниматель»?

- А) Предприниматель с отзывчивой душой и талантом общения с людьми
- Б) Тот, кто создает инновационные решения социальных проблем**
- В) Предприниматель, использующий социальные сети для рекламы товаров и услуг

18 Успешные социальные предприниматели предлагают решения

- А) Основных социальных вопросов
- Б) Удобные и понятные для тех, кому они адресованы
- В) Все вышеперечисленное верно**

19 Каким участникам инновационного процесса присваивается титул «Деловые ангелы»?

А) Ключевая фигура инновационного управления в виде энергичного руководителя, который поддерживает и продвигает новые идеи

**Б) Это лица, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов**

В) Это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы

20 Процесс рутинизации технологии включает

**А) Широкое применение нововведений - процессов в стабильно функционирующих подразделениях организаций**

Б) Автоматизацию и механизацию операций основного, вспомогательных и обслуживающих технологических процессов

В) Обучение большого числа квалифицированных работников, способных применять на практике разработанные новые технологии и владеющих новыми приемами эксплуатации новой техники

21 Система организаций, которые обеспечивают реализацию инновационного потенциала

А) Инновационный потенциал

**Б) Инновационная инфраструктура**

В) Государственно-частное партнерство

22 В развитых странах финансирование инновационной деятельности осуществляется из государственных и из частных источников, так ли это?

**А) Верно**

Б) Неверно

В) Затрудняюсь ответить

**Сложные (3 уровень)**

23 Основная цель инновационной политики

**А) Создание организационных условий, обеспечивающих саморазвитие компании и рост конкурентоспособности продукции**

Б) Усиление трансфера новых знаний в сферу предпринимательства

В) Определение механизмов поддержки приоритетных инновационных проектов

24 Что такое бутлегерство?

А) Способность видеть (предугадывать) выгоду от изобретения

**Б) Подпольное изобретательство, часто имеющее контрабандный характер**

В) Отсутствие боязни потерпеть крах при реализации инновационного проекта

25 Область распределения вероятности событий при реализации инновационного проекта, которые не приводят к наступлению риска

- А) Точка безубыточности
- Б) «Белое пятно» управления
- В) Безрисковая зона**

### Задания на установление соответствия

*Установите соответствие между левым и правым столбцами.*

#### Простые (1 уровень)

26 Установите соответствие:

**(1А, 2Б)**

- |                                       |   |                    |
|---------------------------------------|---|--------------------|
| 1 Внешне обусловленные инновации      | с | А) Стимулированные |
| внутренним содержательным источником. |   | Б) Заимствованные  |
| 2 Внутренне обусловленные инновации   | с | В) Органичные      |
| внешним содержательным источником.    |   |                    |

27 Установите соответствие:

**(1А, 2Б)**

- |                                                                                                                                                                                          |                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 1 Подразумевает, что стратегические цели, разрабатываемые для данной организации ее представителями, должны быть на пределе возможного.                                                  | А) Принцип «предельной цели»                                                    |
| 2 Предполагает программную серию инновационных семинаров, проводящихся с небольшими перерывами, в ходе которых происходит интенсивное взаимодействие консультантов и членов организации. | Б) Принцип «пульсирующего инновирования»<br>В) Принцип «кумулятивной мотивации» |

#### Средне-сложные (2 уровень)

28 Установите соответствие:

**(1А, 2Б)**

- |                                                                                                        |                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 1 Нововведение реализуется в стабильных, постоянно функционирующих элементах соответствующих объектов. | А) Рутинизация               |
| 2 Осознание потребности и возможности изменений, поиск соответствующего новшества.                     | Б) Зарождение<br>В) Диффузия |

29 Установите соответствие:

**(1А, 2Б)**

- |                                                                                |                               |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1 Внедрение на объекте, эксперимент, осуществление производственных изменений. | А) Освоение                   |
| 2 Тиражирование, многократное повторение нововведения на других объектах.      | Б) Диффузия<br>В) Рутинизация |

30 Установите соответствие:

**(1А, 2Б)**

- 1 Используемые ресурсы, объем и характер действий, предпринятых для достижения целей.
- 2 Воздействие программы на конкретного клиента, достижение результатов, позволяющих судить о том, насколько удалось выполнить поставленные цели.

- А) Затраченные усилия
- Б) Эффективность
- В) Производительность

31 Установите соответствие:

**(1А, 2Б)**

- 1 Критерий, отражающий методы предоставления услуг в рамках программы и позволяющий установить, были ли эти методы лучшими.
- 2 Критерий, предполагающий судить о компетентности, а также приемлемости услуг и способов их оказания.

- А) Производительность
- Б) Качество
- В) Воздействие программы

32 Установите соответствие:

**(1А, 2Б)**

- 1 Промышленные, аграрные, биологические, финансовые, торговые, информационные, социальные, научные.
- 2 Радикальные (базовые), улучшающие, модификационные.

- А) Классификация по сфере разработки и применения
- Б) Классификация по глубине вносимых изменений

33 Установите соответствие:

**(1А, 2Б)**

- 1 В качестве посредника выступают торговые и другие предприятия, в уставном капитале которых присутствует доля средств производителя, и, таким образом, это посредническое звено уже не является независимым.
- 2 Происходит непосредственный контакт между производителем и покупателем инновации. Здесь продажа часто сопровождается консультациями и другими условиями.

- А) Смешанный метод продажи инновации
- Б) Прямой метод продажи инновации
- В) Косвенный метод продажи инновации

34 Установите соответствие:

**(1А, 2Б)**

- 1 Материализованный результат, полученный от вложения капитала в новую технику или технологию.
- 2 Новые приборы, механизмы, инструмент, другие приспособления, созданные человеком.

- А) Инновация
- Б) Изобретение
- В) Открытие

### Сложные (3 уровень)

35 Установите соответствие:

**(1А, 2Б, 3В)**

- 1 Предполагают создание принципиально новых или усовершенствование существующих социальных услуг для удовлетворения актуальных социальных потребностей.
- 2 Данная группа инноваций связана с поиском новых форм участия потребителей в реализации социальных проектов и в их финансировании.
- 3 Это методы и инструменты, направленные на создание и реализацию нововведений в общественной сфере.

А) Сервисные инновации

Б) Внедрение новых способов вовлечения потребителей социальных услуг

В) Инновации в сфере социальных технологий

Г) Смешанные инновации

## **Задания открытого типа**

### **Задания на дополнение**

*Напишите пропущенное слово.*

### **Простые (1 уровень)**

36 Часть гражданского права, регулирующая отношения, которые складываются в связи с использованием произведений науки, литературы и искусства, называется \_\_\_\_\_ (**авторское право, авторским правом**)

37 Первое появление на рынке нового продукта, услуги или доведение до проектной мощности новой технологии, называют \_\_\_\_\_ (**внедрение, внедрением**)

38 Предприниматель-энтузиаст, захваченный новой идеей и готовый приложить максимум усилий, чтобы воплотить ее в жизнь, и лидер-предприниматель, который, рискуя, взялся за проект, нашел инвестиции, организовал производство, продвинул новый товар на рынок и тем самым реализовал свой коммерческий интерес, называют \_\_\_\_\_ (**инноватор, инноватором**)

39 Совокупность базисных инноваций, сконцентрированных на определенном отрезке времени и в определенном экономическом пространстве, причем как целостная система новых продуктов и технологий, называют \_\_\_\_\_ (**кластер инноваций, кластером инноваций**)

40 Разрешение на использование изобретения или иного технического достижения, предоставляемое на основании лицензионного договора, называют \_\_\_\_\_ (**лицензия, лицензией**)

41 Отрасль права, нормы которой устанавливают систему охраны прав на технические решения изобретения путем выдачи патента, называется \_\_\_\_\_ (**патентное право, патентным правом**)

42 Это научно обоснованное суждение о возможных состояниях объекта в будущем и альтернативных путях и сроках их достижения, называется \_\_\_\_\_ (**прогноз, прогнозом**)

### **Средне-сложные (2 уровень)**

43 Свидетельство на изобретение, выдаваемое компетентным органом государства, удостоверяющее признание предложения изобретением, приоритет изобретения, авторство и исключительное право на изобретение, называется \_\_\_\_\_ (**патент, патентом**)

44 Это научно обоснованное суждение о возможных состояниях объекта в будущем и альтернативных путях и сроках их достижения, называется \_\_\_\_\_ (**бизнес-план, бизнес-планом**)

45 Долгосрочные вложения средств в различные отрасли экономики с целью получения прибыли, называют \_\_\_\_\_ (**инвестиции, инвестициями**)

46 Договор, по которому одна сторона (лицензиар) предоставляет право на использование изобретения или иного технического достижения (лицензию), а другая сторона (лицензиат) выплачивает за это соответствующее вознаграждение, называют \_\_\_\_\_ (**лицензионный договор, лицензионным договором**)

47 Обеспечивающие компоненты деятельности, включающие исполнителей, энергию, материалы, оборудование и т.д., называют \_\_\_\_\_ (**ресурсы, ресурсами**)

48 Экспериментальные площадки, на которых могут формироваться отдельные образцы принципиально новой формы и нового типа деятельности, называются \_\_\_\_\_ (**футурозоны, футурозонами**)

49 Одна из разновидностей видов инновационной деятельности, предусматривающая виды деятельности, связанные с выпуском новой продукции на рынок, включая предварительное исследование рынка, адаптацию продукта к различным рынкам, рекламную кампанию - это \_\_\_\_\_ (**маркетинг новых продуктов**)

50 Внутреннее инновационное предпринимательство в рамках крупных корпораций, выражающееся в поощрения нового поколения изобретателей и новаторов — высокоэффективных внутрифирменных предпринимателей, которые изыскивают возможности для развития инициативы, разработки новой продукции, технологии освоения новых сфер деятельности с использованием внутренних ресурсов, называют \_\_\_\_\_ (**интрапренерство, интрапренерством**)

51 Финансовый план краткосрочного периода, отражающий расходы и поступления средств при реализации инновационного проекта, называется \_\_\_\_\_ (**бюджет инновационного проекта, бюджетом инновационного проекта**)

52 Риск, связанный с осуществлением инновационной деятельности, инновационного предпринимательства – это \_\_\_\_\_ (**инновационный риск**)

53 Временное соглашение между организациями для совместного осуществления единого капиталоемкого проекта, называются \_\_\_\_\_ (**консорциум, консорциумом**)

54 Долгосрочная аренда (не менее 6 месяцев) оборудования, транспорта, производственных зданий и сооружений с возможным последующим выкупом арендатором арендуемого имущества, называют \_\_\_\_\_ (**лизинг, лизингом**)

55 Совокупность знаний и навыков, относящихся к применению промышленной технологии или процесса, связано с секретами производства, носит конфиденциальный характер, является экономическим достоянием, пригодным для эксплуатации – это \_\_\_\_\_ (**ноу-хау**)

56 Процесс получения ранее неизвестных данных или наблюдение ранее неизвестного явления природы - это \_\_\_\_\_ (**открытие**)

57 Деятельность по формированию благоприятного общественного мнения о продуcente или продавце инновации, представляющее собой форму рекламной работы с широким привлечением всех средств массовой информации - это \_\_\_\_\_ (**паблик-релейшнз**)

58 Незначительное изменение в продукте, не меняющие его конструкцию, в том числе изменения в цвете, декоре и т.п., называют \_\_\_\_\_ (**псевдоинновация, псевдоинновацией**)

59 Вид гистограммы, отображающий потребности программы в том или ином виде ресурсов в каждый момент времени, называется \_\_\_\_\_ (**ресурсный, ресурсным, ресурсная**)

60 Наличие товаров, являющихся научным и научно-техническим результатом, т.е. продуктом интеллектуальной деятельности, на который распространяются авторские права, оформленные в соответствии с действующими международными, федеральными и другими законодательными актами, называют \_\_\_\_\_ (**рынок новаций, рынком новаций**)

61 Упорядоченная во времени последовательность эпизодов по выбору инновационной политики, логически связанных между собой причинно-следственными связями - это \_\_\_\_\_ (**сценарий инновации**)

62 Финансовый диверсификат, где объединены капиталы государства, коммерческих банков, промышленных организаций, венчурных и благотворительных фондов, личные сбережения граждан, является \_\_\_\_\_ (**технополис, технополисом**)

63 Термин, обозначающий наиболее выгодное расположение, размещение промышленных предприятий, называют \_\_\_\_\_ (**штандорт, штандортом**)

64 Часть проблемы, которая решается, как правило, в пределах научной организации и выступает основной единицей тематического плана при финансировании, планировании и учете работ – это \_\_\_\_\_ (**научная тема**)

65 Технология, созданная на основе достижений фундаментальных и прикладных научных исследований, приводящая к экономии всех видов ресурсом (ресурсосберегающая), способная исключить угрозу жизни человека и техногенных катастроф (безопасная) и используемая для решения важнейших широкомасштабных и долгосрочных задач экономического развития – это \_\_\_\_\_ (**приоритетная наукоемкая технология**)

66 Инженерно-консультационные услуги по перестройке предпринимательской деятельности на основе производства и реализации инновации – это \_\_\_\_\_ (**реинжиниринг бизнеса**)

### **Сложные (3 уровень)**

67 Имя, термин, дизайн, символ или любая другая характеристика, идентифицирующая товар или услугу продавца как отличные от тех, которые принадлежат другим продавцам – это \_\_\_\_\_ (**бренд**)

68 Продукт, главной характеристикой которого является инкорпорированная технологическая сложность – это \_\_\_\_\_ (**высокотехнологичный продукт**)

69 Период времени от зарождения идеи у новатора до освоения и использования его у потребителя-инноватора (зарождение, диффузия, рутинизация), называют \_\_\_\_\_ (**жизненным циклом инновации, жизненный цикл инновации**)

70 Специализированный банк, основными операциями которого являются операции по кредитованию венчурного капитала, новейших разработок, технического и технологического прогресса, называется \_\_\_\_\_ (**инновационный банк, инновационным банком**)

### Карта учета тестовых заданий (вариант 1)

|                  |                                                                                                                                                                   |                                              |                |        |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------|--------|
| Компетенция      | УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач                              |                                              |                |        |
| Индикатор        | УК-1.3. Владеет навыками поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода в процессе решения поставленных задач |                                              |                |        |
| Дисциплина       | Основы социальной инноватики                                                                                                                                      |                                              |                |        |
| Уровень освоения | Тестовые задания                                                                                                                                                  |                                              |                | Итого  |
|                  | Закрытого типа                                                                                                                                                    |                                              | Открытого типа |        |
|                  | Альтернативный выбор                                                                                                                                              | Установление соответствия/последовательности | На дополнение  |        |
| 1.1.1 (20%)      | 5                                                                                                                                                                 | 2                                            | 7              | 14     |
| 1.1.2 (70%)      | 17                                                                                                                                                                | 7                                            | 24             | 48     |
| 1.1.3 (10%)      | 3                                                                                                                                                                 | 1                                            | 4              | 8      |
| Итого:           | 25 шт.                                                                                                                                                            | 10 шт.                                       | 35 шт.         | 70 шт. |

### Карта учета тестовых заданий (вариант 2)

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Компетенция      | УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| Индикатор        | УК-1.3. Владеет навыками поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода в процессе решения поставленных задач                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| Дисциплина       | Основы социальной инноватики                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| Уровень освоения | Тестовые задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|                  | Закрытого типа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Открытого типа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
|                  | Альтернативного выбора                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Установление соответствия/Установление последовательности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | На дополнение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
| 1.1.1            | <p>1 Родоначальник теории инноваций</p> <p>А) Й. Шумпетер</p> <p>Б) Н. Кондратьев</p> <p>В) Э. Менсфилд</p> <p>2 Новые виды деятельности и услуг, направленные на достижение удовлетворения социальных потребностей и решения социальных задач или проблем в таких сферах, как образование, здравоохранение, занятость населения и экология – это</p> <p>А) Социальная инновация</p> <p>Б) Социальная услуга</p> <p>В) Социальная работа</p> <p>3 С какого этапа начинается процесс социальной инновации?</p> <p>А) Создание финансовой модели</p> <p>Б) Определение социальной потребности или проблемы</p> | <p>26 Установите соответствие</p> <p>1 Внешне обусловленные инновации с внутренним содержательным источником.</p> <p>2 Внутренне обусловленные инновации с внешним содержательным источником.</p> <p>А) Стимулированные</p> <p>Б) Заимствованные</p> <p>В) Органичные</p> <p>27 Установите соответствие</p> <p>1 Подразумевает, что стратегические цели, разрабатываемые для данной организации ее представителями, должны быть на пределе возможного.</p> <p>2 Предполагает программную серию инновационных семинаров, проводящихся с небольшими перерывами, в ходе которых происходит интенсивное взаимодействие</p> | <p>36 Часть гражданского права, регулирующая отношения, которые складываются в связи с использованием произведений науки, литературы и искусства, называется _____</p> <p>37 Первое появление на рынке нового продукта, услуги или доведение до проектной мощности новой технологии, называют _____</p> <p>38 Предприниматель-энтузиаст, захваченный новой идеей и готовый приложить максимум усилий, чтобы воплотить ее в жизнь, и лидер-предприниматель, который, рискуя, взялся за проект, нашел инвестиции, организовал производство, продвинул новый товар на рынок и тем самым реализовал свой коммерческий интерес, называют _____</p> <p>39 Совокупность базисных инноваций, сконцентрированных</p> |  |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | <p>В) Разработка и утверждение приемлемого решения</p> <p>4 Какому основному критерию должен соответствовать процесс или результат, чтобы считаться инновационным?</p> <p>А) Новшество/Новизна<br/>Б) Глобальный масштаб<br/>В) Полнота</p> <p>5 Основное различие между социальными инновациями и инноваций в бизнесе в том, что целью первых является удовлетворение социальных потребностей, а вторые обусловлены максимизацией прибыли.</p> <p>А) Верно<br/>Б) Неверно<br/>В) Затрудняюсь ответить</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>консультантов и членов организации.</p> <p>А) Принцип «предельной цели»<br/>Б) Принцип «пульсирующего инновирования»<br/>В) Принцип «кумулятивной мотивации»</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>на определенном отрезке времени и в определенном экономическом пространстве, причем как целостная система новых продуктов и технологий, называют _____</p> <p>40 Разрешение на использование изобретения или иного технического достижения, предоставляемое на основании лицензионного договора, называют _____</p> <p>41 Отрасль права, нормы которой устанавливают систему охраны прав на технические решения изобретения путем выдачи патента, называется _____</p> <p>42 Это научно обоснованное суждение о возможных состояниях объекта в будущем и альтернативных путях и сроках их достижения, называется _____</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 1.1.2 | <p>6 Какой из приведенных ниже примеров можно отнести к социальным инновациям?</p> <p>А) Модель микрофинансирования банка «Грамин», предоставляющего беззалоговые микрокредиты малоимущим заемщикам в сельской и городской местностях<br/>Б) Маркировка продуктов в соответствии с принципами честной торговли, обеспечивающими справедливую цену, гуманные условия труда, прямые связи между производителями и потребителями и защиту окружающей среды.<br/>В) Все вышеприведенные примеры</p> <p>7 В международной практике в настоящее время наиболее распространено понятие «инновация», сформулированное в</p> <p>А) Конвенции о правах человека<br/>Б) Стандарте «Руководство Осло»<br/>В) Концепции инновационной политики Российской Федерации</p> <p>8 Социальные предприятия</p> | <p>28 Установите соответствие:</p> <p>1 Нововведение реализуется в стабильных, постоянно функционирующих элементах соответствующих объектов.<br/>2 Осознание потребности и возможности изменений, поиск соответствующего новшества.</p> <p>А) Рутинизация<br/>Б) Зарождение<br/>В) Диффузия</p> <p>29 Установите соответствие:</p> <p>1 Внедрение на объекте, эксперимент, осуществление производственных изменений.<br/>2 Тиражирование, многократное повторение нововведения на других объектах.</p> <p>А) Освоение<br/>Б) Диффузия<br/>В) Рутинизация</p> <p>30 Установите соответствие:</p> <p>1 Использованные ресурсы, объем и характер действий, предпринятых для достижения целей.<br/>2 Воздействие программы на конкретного клиента, достижение результатов, позволяющих судить о том, насколько удалось выполнить поставленные цели.</p> <p>А) Затраченные усилия<br/>Б) Эффективность</p> | <p>43 Свидетельство на изобретение, выдаваемое компетентным органом государства, удостоверяющее признание предложения изобретением, приоритет изобретения, авторство и исключительное право на изобретение, называется _____</p> <p>44 Это научно обоснованное суждение о возможных состояниях объекта в будущем и альтернативных путях и сроках их достижения, называется _____</p> <p>45 Долгосрочные вложения средств в различные отрасли экономики с целью получения прибыли, называют _____</p> <p>46 Договор, по которому одна сторона (лицензиар) предоставляет право на использование изобретения или иного технического достижения (лицензию), а другая сторона (лицензиат) выплачивает за это соответствующее вознаграждение, называют _____</p> <p>47 Обеспечивающие компоненты деятельности, включающие исполнителей, энергию, материалы, оборудование и т.д., называют _____</p> <p>48 _____ Экспериментальные площадки, на которых могут</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>применяют рыночные стратегии для достижения социальных целей с использованием системы показателей по «триединому итогу». Какие показатели включены в «триединый итог»?</p> <p>А) Люди, планета, прибыль<br/>Б) Цена, место, продвижение<br/>В) Люди, планета, цена</p> <p>9 Инновационный проект – это</p> <p>А) Конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта<br/>Б) Совокупность документов, определяющих систему научно обоснованных целей и мероприятий по решению какой-либо проблемы, организацию инновационных процессов в пространстве и во времени<br/>В) Процесс по стратегическому маркетингу, НИОКР, организационно-технологической подготовке производства, производству и оформлению новшеств, их внедрению (или превращению в инновацию) и распространению в другие сферы (диффузия)</p> <p>10 Стадия инновационного процесса, заключающаяся в исследовании путей практического применения открытых ранее явлений и процессов</p> <p>А) Фундаментальные исследования<br/>Б) Прикладные исследования<br/>В) Опытно-конструкторские работы</p> <p>11 Деятельность на рынке нововведений, направленная на формирование или выявление спроса с целью</p> | <p>В) Производительность</p> <p>31 Установите соответствие:</p> <p>1 Критерий, отражающий методы предоставления услуг в рамках программы и позволяющий установить, были ли эти методы лучшими.<br/>2 Критерий, предполагающий судить о компетентности, а также приемлемости услуг и способов их оказания.</p> <p>А) Производительность<br/>Б) Качество</p> <p>В) Воздействие программы</p> <p>32 Установите соответствие:</p> <p>1 Промышленные, аграрные, биологические, финансовые, торговые, информационные, социальные, научные.<br/>2 Радикальные (базовые), улучшающие, модификационные.</p> <p>А) Классификация по сфере разработки и применения<br/>Б) Классификация по глубине вносимых изменений<br/>В) Классификация по содержанию</p> <p>33 Установите соответствие:</p> <p>1 В качестве посредника выступают торговые и другие предприятия, в уставном капитале которых присутствует доля средств продуцента, и, таким образом, это посредническое звено уже не является независимым.</p> <p>2 Происходит непосредственный контакт между продуцентом и покупателем инновации. Здесь продажа часто сопровождается консультациями и другими условиями.</p> <p>А) Смешанный метод продажи инновации<br/>Б) Прямой метод продажи инновации<br/>В) Косвенный метод продажи инновации</p> <p>34 Установите соответствие:</p> | <p>формироваться отдельные образцы принципиально новой формы и нового типа деятельности, называются</p> <p>49 Одна из разновидностей видов инновационной деятельности, предусматривающая виды деятельности, связанные с выпуском новой продукции на рынок, включая предварительное исследование рынка, адаптацию продукта к различным рынкам, рекламную кампанию - это</p> <p>50 Внутреннее инновационное предпринимательство в рамках крупных корпораций, выражающееся в поощрения нового поколения изобретателей и новаторов — высокоэффективных внутрифирменных предпринимателей, которые изыскивают возможности для развития инициативы, разработки новой продукции, технологии освоения новых сфер деятельности с использованием внутренних ресурсов, называют</p> <p>51 Финансовый план краткосрочного периода, отражающий расходы и поступления средств при реализации инновационного проекта, называется</p> <p>52 Риск, связанный с осуществлением инновационной деятельности, инновационного предпринимательства – это</p> <p>53 Временное соглашение между организациями для совместного осуществления единого капиталоемкого проекта, называются</p> <p>54 Долгосрочная аренда (не менее 6 месяцев) оборудования, транспорта, производственных зданий и сооружений с возможным последующим выкупом арендатором арендуемого имущества, называют</p> <p>55 Совокупность знаний и навыков, относящихся к применению промышленной технологии или процесса, связано с секретами производства, носит конфиденциальный характер,</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>максимального удовлетворения запросов и потребностей, что базируется на использовании новых идей относительно товаров, услуг и технологий, которые наилучшим образом содействуют достижению целей организации и отдельных исполнителей - это</p> <p>А) Инновационный маркетинг<br/>Б) Новшество<br/>В) Инновация</p> <p>12 Диффузия инноваций - это</p> <p>А) Процесс распространения однажды усвоенной инновации в новой социально-экономической ситуации<br/>Б) Процесс введения инновации (новшества) на рынок<br/>В) Это деятельность на рынке нововведений, направленная на формирование или выявление спроса с целью максимального удовлетворения запросов и потребностей</p> <p>13 Инновация представляет собой</p> <p>А) Реализованную творческую идею, создавшую новую социальную или экономическую ценность, востребованную обществом, которая может в дальнейшем быть использована в практической деятельности<br/>Б) Техническое решение, которое является полезным и новым для производства, учреждения либо организации<br/>В) Участие рабочих и специалистов в изобретательстве и рационализации для</p> | <p>1 Материализованный результат, полученный от вложения капитала в новую технику или технологию.</p> <p>2 Новые приборы, механизмы, инструмент, другие приспособления, созданные человеком.</p> <p>А) Инновация<br/>Б) Изобретение<br/>В) Открытие</p> | <p>является экономическим достоянием, пригодным для эксплуатации – это _____</p> <p>56 Процесс получения ранее неизвестных данных или наблюдение ранее неизвестного явления природы - это _____</p> <p>57 Деятельность по формированию благоприятного общественного мнения о продуcente или продавце инновации, представляющее собой форму рекламной работы с широким привлечением всех средств массовой информации - это _____</p> <p>58 Незначительное изменение в продукте, не меняющие его конструкцию, в том числе изменения в цвете, декоре и т.п., называют _____</p> <p>59 Вид гистограммы, отображающий потребности программы в том или ином виде ресурсов в каждый момент времени, называется _____</p> <p>60 Наличие товаров, являющихся научным и научно-техническим результатом, т.е. продуктом интеллектуальной деятельности, на который распространяются авторские права, оформленные в соответствии с действующими международными, федеральными и другими законодательными актами, называют _____</p> <p>61 Упорядоченная во времени последовательность эпизодов по выбору инновационной политики, логически связанных между собой причинно-следственными связями - это _____</p> <p>62 Финансовый диверсификат, где объединены капиталы государства, коммерческих банков, промышленных организаций, венчурных и благотворительных фондов, личные сбережения граждан, является _____</p> <p>63 Термин, обозначающий наиболее выгодное расположение, размещение промышленных предприятий, называют _____</p> <p>64 Часть проблемы, которая решается, как правило, в пределах научной организации и выступает основной единицей</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>решения технических задач</p> <p>14 Какие из перечисленных способов использования ИКТ являются примерами социальных инноваций?</p> <p>А) Мобильные приложения банковских и бизнес-услуг</p> <p>Б) Обучающие компьютерные игры</p> <p>В) Все вышеперечисленные примеры</p> <p>15 В современной теории инноватики различают следующие виды инновации</p> <p>А) Виолентные, пациентные, эксплерентные, коммутантные</p> <p>Б) Социальные, рыночные, организационные</p> <p>В) Продукт-инновации, процесс-инновации, организационные инновации</p> <p>16 Кто такой «Генератор идей»?</p> <p>А) Это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы</p> <p>Б) Это лица, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов</p> <p>В) Это специалист, характерными чертами которого является способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений</p> <p>17 Какой из перечисленных ниже вариантов является наиболее подходящим определением понятия «социальный предприниматель»?</p> <p>А) Предприниматель с отзывчивой душой и талантом общения с людьми</p> <p>Б) Тот, кто создает инновационные решения социальных проблем</p> <p>В) Предприниматель, использующий социальные сети для рекламы товаров и услуг</p> |  | <p>тематического плана при финансировании, планировании и учете работ – это _____</p> <p>65 Технология, созданная на основе достижений фундаментальных и прикладных научных исследований, приводящая к экономии всех видов ресурсом (ресурсосберегающая), способная исключить угрозу жизни человека и техногенных катастроф (безопасная) и используемая для решения важнейших широкомасштабных и долгосрочных задач экономического развития – это _____</p> <p>66 Инженерно-консультационные услуги по перестройке предпринимательской деятельности на основе производства и реализации инновации – это _____</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  | <p>18 Успешные социальные предприниматели предлагают решения</p> <p>А) Основных социальных вопросов</p> <p>Б) Удобные и понятные для тех, кому они адресованы</p> <p>В) Все вышеперечисленное верно</p> <p>19 Каким участникам инновационного процесса присваивается титул «Деловые ангелы»?</p> <p>А) Ключевая фигура инновационного управления в виде энергичного руководителя, который поддерживает и продвигает новые идеи</p> <p>Б) Это лица, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов</p> <p>В) Это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы</p> <p>20 Процесс рутинизации технологии включает</p> <p>А) Широкое применение нововведений - процессов в стабильно функционирующих подразделениях организаций</p> <p>Б) Автоматизацию и механизацию операций основного, вспомогательных и обслуживающих технологических процессов</p> <p>В) Обучение большого числа квалифицированных работников, способных применять на практике разработанные новые технологии и владеющих новыми приемами эксплуатации новой техники</p> |  |  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | <p>21 Система организаций, которые обеспечивают реализацию инновационного потенциала</p> <p>А) Инновационный потенциал</p> <p>Б) Инновационная инфраструктура</p> <p>В) Государственно-частное партнерство</p> <p>22 В развитых странах финансирование инновационной деятельности осуществляется из государственных и из частных источников, так ли это?</p> <p>А) Верно</p> <p>Б) Неверно</p> <p>В) Затрудняюсь ответить</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 1.1.3 | <p>23 Основная цель инновационной политики</p> <p>А) Создание организационных условий, обеспечивающих саморазвитие компании и рост конкурентоспособности продукции</p> <p>Б) Усиление трансфера новых знаний в сферу предпринимательства</p> <p>В) Определение механизмов поддержки приоритетных инновационных проектов</p> <p>24 Что такое бутлегерство?</p> <p>А) Способность видеть (предугадывать) выгоду от изобретения</p> <p>Б) Подпольное изобретательство, часто имеющее контрабандный характер</p> <p>В) Отсутствие боязни потерпеть крах при реализации инновационного проекта</p> <p>25 Область распределения вероятности событий при реализации инновационного проекта, которые не приводят к наступлению риска</p> <p>А) Точка безубыточности</p> <p>Б) «Белое пятно» управления</p> | <p>35 Установите соответствие:</p> <p>1 Предполагают создание принципиально новых или усовершенствование существующих социальных услуг для удовлетворения актуальных социальных потребностей.</p> <p>2 Данная группа инноваций связана с поиском новых форм участия потребителей в реализации социальных проектов и в их финансировании.</p> <p>3 Это методы и инструменты, направленные на создание и реализацию нововведений в общественной сфере.</p> <p>А) Сервисные инновации</p> <p>Б) Внедрение новых способов вовлечения потребителей социальных услуг</p> <p>В) Инновации в сфере социальных технологий</p> <p>Г) Смешанные инновации</p> | <p>67 Имя, термин, дизайн, символ или любая другая характеристика, идентифицирующая товар или услугу продавца как отличные от тех, которые принадлежат другим продавцам – это</p> <p>68 Продукт, главной характеристикой которого является инкорпорированная технологическая сложность – это</p> <p>69 Период времени от зарождения идеи у новатора до освоения и использования его у потребителя-инноватора (зарождение, диффузия, рутинизация), называют</p> <p>70 Специализированный банк, основными операциями которого являются операции по кредитованию венчурного капитала, новейших разработок, технического и технологического прогресса, называется</p> |

|        |                     |        |        |
|--------|---------------------|--------|--------|
|        | В) Безрисковая зона |        |        |
| Итого: | 25 шт.              | 10 шт. | 35 шт. |

## Критерии оценивания

### Критерии оценивания тестовых заданий

Критерии оценивания: правильное выполнение одного тестового задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл – 100 баллов.

### Шкала оценивания результатов компьютерного тестирования обучающихся (рекомендуемая)

| Оценка              | Процент верных ответов | Баллы         |
|---------------------|------------------------|---------------|
| «удовлетворительно» | 70-79%                 | 61-75 баллов  |
| «хорошо»            | 80-90%                 | 76-90 баллов  |
| «отлично»           | 91-100%                | 91-100 баллов |

## Ключи ответов

| № тестовых заданий | Номер и вариант правильного ответа                                                                                                                                                       |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                  | А) Й. Шумпетер                                                                                                                                                                           |
| 2                  | А) Социальная инновация                                                                                                                                                                  |
| 3                  | Б) Определение социальной потребности или проблемы                                                                                                                                       |
| 4                  | А) Новшество/Новизна                                                                                                                                                                     |
| 5                  | А) Верно                                                                                                                                                                                 |
| 6                  | В) Все вышеприведенные примеры                                                                                                                                                           |
| 7                  | Б) Стандарте «Руководство Осло»                                                                                                                                                          |
| 8                  | А) Люди, планета, прибыль                                                                                                                                                                |
| 9                  | Б) Совокупность документов, определяющих систему научно обоснованных целей и мероприятий по решению какой-либо проблемы, организацию инновационных процессов в пространстве и во времени |

|    |                                        |
|----|----------------------------------------|
| 36 | авторское право, авторским правом      |
| 37 | внедрение, внедрением                  |
| 38 | инноватор, инноватором                 |
| 39 | кластер инноваций, кластером инноваций |
| 40 | лицензия, лицензией                    |
| 41 | патентное право, патентным правом      |
| 42 | прогноз, прогнозом                     |
| 43 | патент, патентом                       |
| 44 | бизнес-план, бизнес-планом             |
| 45 | инвестиции, инвестициями               |

|    |                                                                                                                                                                                             |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10 | Б) Прикладные исследования                                                                                                                                                                  |
| 11 | А) Инновационный маркетинг                                                                                                                                                                  |
| 12 | А) Процесс распространения однажды усвоенной инновации в новой социально-экономической ситуации                                                                                             |
| 13 | А) Реализованную творческую идею, создавшую новую социальную или экономическую ценность, востребованную обществом, которая может в дальнейшем быть использована в практической деятельности |
| 14 | В) Все вышеперечисленные примеры                                                                                                                                                            |
| 15 | В) Продукт-инновации, процесс-инновации, организационные инновации                                                                                                                          |
| 16 | В) Это специалист, характерными чертами которого является способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений                                                  |
| 17 | Б) Тот, кто создает инновационные решения социальных проблем                                                                                                                                |
| 18 | В) Все вышеперечисленное верно                                                                                                                                                              |
| 19 | Б) Это лица, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов                                                                                                                         |
| 20 | А) Широкое применение нововведений - процессов в стабильно                                                                                                                                  |

|    |                                                                |
|----|----------------------------------------------------------------|
| 46 | лицензионный договор, лицензионным договором                   |
| 47 | ресурсы, ресурсами                                             |
| 48 | футурозоны, футурозонами                                       |
| 49 | маркетинг новых продуктов                                      |
| 50 | интрапренерство, интрапренерством                              |
| 51 | бюджет инновационного проекта, бюджетом инновационного проекта |
| 52 | инновационный риск                                             |
| 53 | консорциум, консорциумом                                       |
| 54 | лизинг, лизингом                                               |
| 55 | ноу-хау                                                        |
| 56 | открытие                                                       |

|    |                                                                                                                  |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | функционирующих подразделениях организаций                                                                       |
| 21 | Б) Инновационная инфраструктура                                                                                  |
| 22 | А) Верно                                                                                                         |
| 23 | А) Создание организационных условий, обеспечивающих саморазвитие компании и рост конкурентоспособности продукции |
| 24 | Б) Подпольное изобретательство, часто имеющее контрабандный характер                                             |
| 25 | В) Безрисковая зона                                                                                              |
| 26 | 1А, 2Б                                                                                                           |
| 27 | 1А, 2Б                                                                                                           |
| 28 | 1А, 2Б                                                                                                           |
| 29 | 1А, 2Б                                                                                                           |
| 30 | 1А, 2Б                                                                                                           |
| 31 | 1А, 2Б                                                                                                           |
| 32 | 1А, 2Б                                                                                                           |
| 33 | 1А, 2Б                                                                                                           |
| 34 | 1А, 2Б                                                                                                           |
| 35 | 1А, 2Б, 3В                                                                                                       |

|    |                                                      |
|----|------------------------------------------------------|
|    |                                                      |
| 57 | паблик-релейшнз                                      |
| 58 | псевдоинновация, псевдоинновацией                    |
| 59 | ресурсный, ресурсным, ресурсная                      |
| 60 | рынок новаций, рынком новаций                        |
| 61 | сценарий инновации                                   |
| 62 | технополис, технополисом                             |
| 63 | штандорт, штандортом                                 |
| 64 | научная тема                                         |
| 65 | приоритетная наукоемкая технология                   |
| 66 | реинжиниринг бизнеса                                 |
| 67 | бренд                                                |
| 68 | высокотехнологичный продукт                          |
| 69 | жизненным циклом инновации, жизненный цикл инновации |
| 70 | инновационный банк, инновационным банком             |
|    |                                                      |

## Демоверсия

### Комплект тестовых заданий

**Компетенция** УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

**Индикатор** УК-1.3. Владеет навыками поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода в процессе решения поставленных задач

**Дисциплина** Основы социальной инноватики

**Задания закрытого типа**

**Задания альтернативного выбора**

*Выберите **один** правильный ответ*

## Простые (1 уровень)

1 Родоначальник теории инноваций

- А) Й. Шумпетер**
- Б) Н. Кондратьев
- В) Э. Менсфилд

2 Новые виды деятельности и услуг, направленные на достижение удовлетворения социальных потребностей и решения социальных задач или проблем в таких сферах, как образование, здравоохранение, занятость населения и экология – это

- А) Социальная инновация**
- Б) Социальная услуга
- В) Социальная работа

## Средне – сложные (2 уровень)

3 В международной практике в настоящее время наиболее распространено понятие «инновация», сформулированное в

- А) Конвенции о правах человека
- Б) Стандарте «Руководство Осло»**
- В) Концепции инновационной политики Российской Федерации

4 Социальные предприятия применяют рыночные стратегии для достижения социальных целей с использованием системы показателей по «триединому итогу». Какие показатели включены в «триединый итог»?

- А) Люди, планета, прибыль**
- Б) Цена, место, продвижение
- В) Люди, планета, цена

5 Инновационный проект – это

А) Конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта

**Б) Совокупность документов, определяющих систему научно обоснованных целей и мероприятий по решению какой-либо проблемы, организацию инновационных процессов в пространстве и во времени**

В) Процесс по стратегическому маркетингу, НИОКР, организационно-технологической подготовке производства, производству и оформлению новшеств, их внедрению (или превращению в инновацию) и распространению в другие сферы (диффузия)

6 Стадия инновационного процесса, заключающаяся в исследовании путей практического применения открытых ранее явлений и процессов

- А) Фундаментальные исследования
- Б) Прикладные исследования**
- В) Опытнo-конструкторские работы

7 Деятельность на рынке нововведений, направленная на формирование или выявление спроса с целью максимального удовлетворения запросов и потребностей, что базируется на использовании новых идей относительно товаров, услуг и технологий, которые наилучшим образом содействуют достижению целей организации и отдельных исполнителей - это

- А) Инновационный маркетинг**

- Б) Новшество
- В) Инновация

8 Какие из перечисленных способов использования ИКТ являются примерами социальных инноваций?

- А) Мобильные приложения банковских и бизнес-услуг
- Б) Обучающие компьютерные игры
- В) Все вышеперечисленные примеры**

9 Кто такой «Генератор идей»?

А) Это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы

Б) Это лица, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов

**В) Это специалист, характерными чертами которого является способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений**

### Сложные (3 уровень)

10 Область распределения вероятности событий при реализации инновационного проекта, которые не приводят к наступлению риска

- А) Точка безубыточности
- Б) «Белое пятно» управления
- В) Безрисковая зона**

### Задания на установление соответствия.

*Установите соответствие между левым и правым столбцами.*

### Простые (1 уровень)

11 Установите соответствие:

**(1А, 2Б)**

- 1 Внешне обусловленные инновации с внутренним содержательным источником.
- 2 Внутренне обусловленные инновации с внешним содержательным источником.

- А) Стимулированные
- Б) Заимствованные
- В) Органичные

### Средне-сложные (2 уровень)

12 Установите соответствие:

**(1А, 2Б)**

- 1 Нововведение реализуется в стабильных, постоянно функционирующих элементах соответствующих объектов.
- 2 Осознание потребности и возможности изменений, поиск соответствующего новшества.

- А) Рутинизация
- Б) Зарождение
- В) Диффузия

13 Установите соответствие:

**(1А, 2Б)**

- 1 Внедрение на объекте, эксперимент, осуществление производственных изменений.

- А) Освоение
- Б) Диффузия
- В) Рутинизация

2 Тиражирование, многократное повторение нововведения на других объектах.

14 Установите соответствие:

**(1А, 2Б)**

1 В качестве посредника выступают торговые и другие предприятия, в уставном капитале которых присутствует доля средств

продуцента, и, таким образом, это посредническое звено уже не является независимым.

2 Происходит непосредственный контакт между производителем и покупателем инновации. Здесь продажа часто сопровождается консультациями и другими условиями.

А) Смешанный метод продажи инновации

Б) Прямой метод продажи инновации

В) Косвенный метод продажи инновации

### **Сложные (3 уровень)**

15 Установите соответствие:

**(1А, 2Б, 3В)**

1 Предполагают создание принципиально новых или усовершенствование существующих социальных услуг для удовлетворения актуальных социальных потребностей.

2 Данная группа инноваций связана с поиском новых форм участия потребителей в реализации социальных проектов и в их финансировании.

3 Это методы и инструменты, направленные на создание и реализацию нововведений в общественной сфере.

А) Сервисные инновации

Б) Внедрение новых способов вовлечения потребителей социальных услуг

В) Инновации в сфере социальных технологий

Г) Смешанные инновации

## **Задания открытого типа**

### **Задания на дополнение**

*Напишите пропущенное слово.*

### **Простые (1 уровень)**

16 Предприниматель-энтузиаст, захваченный новой идеей и готовый приложить максимум усилий, чтобы воплотить ее в жизнь, и лидер-предприниматель, который, рискуя, взялся за проект, нашел инвестиции, организовал производство, продвинул новый товар на рынок и тем самым реализовал свой коммерческий интерес, называют \_\_\_\_\_ (**инноватор, инноватором**)

17 Совокупность базисных инноваций, сконцентрированных на определенном отрезке времени и в определенном экономическом пространстве, причем как целостная система новых продуктов и технологий, называют \_\_\_\_\_ (**кластер инноваций, кластером инноваций**)

18 Разрешение на использование изобретения или иного технического достижения, предоставляемое на основании лицензионного договора, называют \_\_\_\_\_ (**лицензия, лицензией**)

### **Средне-сложные (2 уровень)**

19 Свидетельство на изобретение, выдаваемое компетентным органом государства, удостоверяющее признание предложения изобретением, приоритет изобретения, авторство и исключительное право на изобретение, называется \_\_\_\_\_ (**патент, патентом**)

20 Это научно обоснованное суждение о возможных состояниях объекта в будущем и альтернативных путях и сроках их достижения, называется \_\_\_\_\_ (**бизнес-план, бизнес-планом**)

21 Долгосрочные вложения средств в различные отрасли экономики с целью получения прибыли, называют \_\_\_\_\_ (**инвестиции, инвестициями**)

22 Договор, по которому одна сторона (лицензиар) предоставляет право на использование изобретения или иного технического достижения (лицензию), а другая сторона (лицензиат) выплачивает за это соответствующее вознаграждение, называют \_\_\_\_\_ (**лицензионный договор, лицензионным договором**)

23 Обеспечивающие компоненты деятельности, включающие исполнителей, энергию, материалы, оборудование и т.д., называют \_\_\_\_\_ (**ресурсы, ресурсами**)

24 Экспериментальные площадки, на которых могут формироваться отдельные образцы принципиально новой формы и нового типа деятельности, называются \_\_\_\_\_ (**футурозоны, футурозонами**)

25 Одна из разновидностей видов инновационной деятельности, предусматривающая виды деятельности, связанные с выпуском новой продукции на рынок, включая предварительное

исследование рынка, адаптацию продукта к различным рынкам, рекламную кампанию - это \_\_\_\_\_ (**маркетинг новых продуктов**)

26 Внутреннее инновационное предпринимательство в рамках крупных корпораций, выражающееся в поощрения нового поколения изобретателей и новаторов — высокоэффективных внутрифирменных предпринимателей, которые изыскивают возможности для развития инициативы, разработки новой продукции, технологии освоения новых сфер деятельности с использованием внутренних ресурсов, называют \_\_\_\_\_ (**интрапренерство, интрапренерством**)

27 Финансовый план краткосрочного периода, отражающий расходы и поступления средств при реализации инновационного проекта, называется \_\_\_\_\_ (**бюджет инновационного проекта, бюджетом инновационного проекта**)

28 Риск, связанный с осуществлением инновационной деятельности, инновационного предпринимательства – это \_\_\_\_\_ (**инновационный риск**)

### **Сложные (3 уровень)**

29 Имя, термин, дизайн, символ или любая другая характеристика, идентифицирующая товар или услугу продавца как отличные от тех, которые принадлежат другим продавцам – это \_\_\_\_\_ (**бренд**)

30 Специализированный банк, основными операциями которого являются операции по кредитованию венчурного капитала, новейших разработок, технического и технологического прогресса, называется \_\_\_\_\_ (**инновационный банк, инновационным банком**)

## **Ключи ответов**

| <b>№ тестовых заданий</b> | <b>Номер и вариант правильного ответа</b>                                                                                                                      |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1</b>                  | А) Й. Шумпетер                                                                                                                                                 |
| <b>2</b>                  | А) Социальная инновация                                                                                                                                        |
| <b>3</b>                  | Б) Стандарте «Руководство Осло»                                                                                                                                |
| <b>4</b>                  | А) Люди, планета, прибыль                                                                                                                                      |
| <b>5</b>                  | Б) Совокупность документов, определяющих систему научно обоснованных целей и мероприятий по решению какой-либо проблемы, организацию инновационных процессов в |

|           |                                        |
|-----------|----------------------------------------|
| <b>16</b> | инноватор, инноватором                 |
| <b>17</b> | кластер инноваций, кластером инноваций |
| <b>18</b> | лицензия, лицензией                    |
| <b>19</b> | патент, патентом                       |
| <b>20</b> | бизнес-план, бизнес-планом             |
| <b>21</b> | инвестиции, инвестициями               |

|           |                                                                                                                                            |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | пространстве и во времени                                                                                                                  |
| <b>6</b>  | Б) Прикладные исследования                                                                                                                 |
| <b>7</b>  | А) Инновационный маркетинг                                                                                                                 |
| <b>8</b>  | В) Все вышеперечисленные примеры                                                                                                           |
| <b>9</b>  | В) Это специалист, характерными чертами которого является способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений |
| <b>10</b> | В) Безрисковая зона                                                                                                                        |
| <b>11</b> | 1А, 2Б                                                                                                                                     |
| <b>12</b> | 1А, 2Б                                                                                                                                     |
| <b>13</b> | 1А, 2Б                                                                                                                                     |
| <b>14</b> | 1А, 2Б                                                                                                                                     |
| <b>15</b> | 1А, 2Б, 3В                                                                                                                                 |

|           |                                                                |
|-----------|----------------------------------------------------------------|
|           |                                                                |
| <b>22</b> | лицензионный договор, лицензионным договором                   |
| <b>23</b> | ресурсы, ресурсами                                             |
| <b>24</b> | футурозоны, футурозонами                                       |
| <b>25</b> | маркетинг новых продуктов                                      |
| <b>26</b> | интрапренерство, интрапренерством                              |
| <b>27</b> | бюджет инновационного проекта, бюджетом инновационного проекта |
| <b>28</b> | инновационный риск                                             |
| <b>29</b> | бренд                                                          |
| <b>30</b> | инновационный банк, инновационным банком                       |
|           |                                                                |